



**Силабус навчальної дисципліни  
«Соціальні мережі: аналіз та управління»**

**Спеціальність: 051 «Економіка»  
Галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки»**

<b>Рівень вищої освіти</b>	Другий (магістерський)
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна вибіркового компонента із фахового переліку
<b>Семестр</b>	Весняний семестр
<b>Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години</b>	3 кредити/90годин
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Що буде вивчатися (предмет вивчення)</b>	Соціальні мережі, їх елементи, структура та можливості використання в умовах сучасної цифрової економіки
<b>Чому це цікаво/треба вивчати (мета)</b>	<b>Метою</b> викладання навчальної дисципліни є підготовка спеціалістів які здатні якісно та ефективно використовувати, проектувати соціальні мережі та їх компоненти
<b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність проводити дослідження на відповідному рівні. Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних проблем, робити на їх основі обґрунтовані висновки. Здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень. Здатність застосовувати комп'ютерні технології обробки даних для вирішення економічних завдань, здійснення аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів. Здатність моделювати економічні процеси, системи, явища, використовуючи апарат математичного та комп'ютерного моделювання.

<p><b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</b></p>	<p>Формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науковопрактичних проблем.</p> <p>Розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб'єктами економічної діяльності.</p> <p>Розробляти соціально-економічні проекти та систему комплексних дій щодо їх реалізації з урахуванням їх цілей, очікуваних соціально-економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень.</p> <p>Дотримуватися принципів академічної доброчесності.</p> <p>Оцінювати результати власної роботи, демонструвати лідерські навички та уміння управляти персоналом і працювати в команді.</p> <p>Обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропонувані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень.</p> <p>Збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науковоаналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних</p>
--	--

	<p>економічних завдань.</p> <p>Приймати ефективні рішення за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень.</p> <p>Застосовувати сучасні інформаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення у соціально-економічних дослідженнях та в управлінні соціально-економічними системами.</p> <p>Визначати та критично оцінювати стан та тенденції соціально-економічного розвитку, формувати та аналізувати моделі економічних систем та процесів.</p> <p>Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики.</p> <p>Оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.</p> <p>Розробляти сценарії і стратегії розвитку соціально-економічних систем.</p> <p>Організовувати розробку та реалізацію соціально-економічних проектів із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення.</p> <p>Здатність ефективно розв'язувати проблеми управління шляхом їх формалізації із застосуванням економіко-математичних методів та моделей.</p> <p>Здатність створювати та впроваджувати сучасні інформаційні системи на підприємства (установах) різних сфер діяльності, зокрема авіаційної галузі.</p> <p>Застосовувати сучасні програмні платформи для розробки імітаційних моделей та реалізації модельних експериментів.</p>
--	---

<b>Навчальна логістика</b>	<b>Зміст дисципліни:</b> Технологічна еволюція соціальних платформ Особливості Web 2.0 Типологія соціальних платформ Принципи організації SMM та реклами Бізнес мережі Соціальні сервіси електронного обслуговування <b>Види занять:</b> лекції, практичні <b>Методи навчання:</b> навчальна дискусія, моделювання рольових ситуацій, рольова гра <b>Форми навчання:</b> очна, заочна, дистанційна
<b>Пререквізити</b>	Стратегічне управління та інноваційний розвиток підприємства, загальні та фахові знання, отримані на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти
<b>Пореквізити</b>	Знання з дисципліни «Соціальні мережі, аналіз та управління» можуть використовуватися під час переддипломної практики, кваліфікаційного іспиту, написання кваліфікаційної магістерської роботи
<b>Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ</b>	<p style="text-align: center;"><b>Науково-технічна бібліотека НАУ:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сенченко Оксана Миколаївна Інформаційно-мережеві війни: теорія, моделі, алгоритми. – Київ: КВІЦ, 2017. – 332 с.</li> <li>2. Суровцев Олександр Олександрович Вплив соціальних мереж на систему маркетингових комунікацій міжнародних компаній: автореферат дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук : 08.00.02/ МОН України, Київський національний ун-т ім. Тараса Шевченка. – Київ, 2017. – 19 с.</li> <li>3. Онищенко О. С., Горовий В. М., Попик В. І., Костенко Л. Й.</li> </ol>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Соціальні мережі як інструмент взаємовпливу влади та громадянського суспільства: монографія/ НАН України, Національна б-ка України ім. В. І. Вернадського. – Київ: НБУ ім. В. І. Вернадського, 2014. – 260 с.</li> <li>4. Смолянчук О. В. Соціальні мережі: значення для маркетингової діяльності/ О. В. Смолянчук.</li> <li>5. Головний документ: Економіка та держава – Київ, 2013. – : № 3. – С. 91-93. – Бібліогр. в кінці ст.</li> <li>6. Девтеров Ілля Володимирович Соціалізація людини у кіберпросторі: монографія/ МОН МС України. – Київ: НТУУ "КПІ", 2012. – 360 с.</li> <li>7. Девтеров Ілля Володимирович Людина і суспільство у кіберпросторі: автореферат дисертації на здобуття наукового ступеня доктора філософських наук: 09.00.03/ МОН МС України, Київський національний університет ім. Тараса Шевченка. – Київ, 2012. – 35 с.</li> <li>8. Лазоренко Олена Соціальний капітал: соціальні та професійні мережі в Україні. – Київ: Енергія, 2010. – 104 с.</li> </ol>
<b>Локація та матеріальнотехнічне забезпечення</b>	Аудиторія теоретичного навчання, комп'ютерна лабораторія, проектор
<b>Семестровий контроль, екзаменаційна методика</b>	Залік, тестування

<b>Кафедра</b>	Економічної кібернетики
<b>Факультет</b>	Факультет економіки та бізнес-адміністрування
<b>Викладач(і)</b>	 <p><b>ПІБ Густера Олег Михайлович Посада: асистент</b>  <b>Вчений ступінь: к.е.н.</b>  <b>Профайл викладача:</b>  <a href="http://feba.nau.edu.ua/kafedri/kafedra-ekonomichnojikibernetiki/cyber-sklad/2-uncategorised/400-gusteraoleg-mikhajlovich">http://feba.nau.edu.ua/kafedri/kafedra-ekonomichnojikibernetiki/cyber-sklad/2-uncategorised/400-gusteraoleg-mikhajlovich</a></p> <p><b>Тел.: 044- 77-90 406</b>  <b>E-mail: a@nau.edu.ua</b>  <b>Робоче місце: ауд. 8.300</b></p>
<b>Оригінальність навчальної дисципліни</b>	
<b>Лінк на дисципліну</b>	<a href="http://feba.nau.edu.ua/images/cyber/9silabus.pdf">http://feba.nau.edu.ua/images/cyber/9silabus.pdf</a>